

## Animateur



**Fred Rosenzweig** est le Président de l'Institut pour le Développement de la Pensée basé à Montréal, ([www.mindrang.com](http://www.mindrang.com)). Il intervient en tant que consultant et concepteur de programmes sur l'innovation pour des organisations internationales publiques et privées telles que Ericsson, Alcan, Air Canada, William M. Mercer, IBM, Merck Frosst, Nortel, Bell Helicopter, Pfizer, Radio Shack, Edward Jones, et TELUS Corporation. Fred dirige des séminaires aux universités McGill, Queen's, Ottawa et Miami.

## Outils de créativité et d'innovation

### Survol

Penser en terme de gestion créative est devenu une compétence de leadership essentielle au sein de la plupart des organisations. On attend des gestionnaires et des professionnels qu'ils soient des planificateurs créatifs, capables de résoudre les problèmes, de prendre des décisions et d'innover dans de nouveaux produits, services et pratiques commerciales. Une enquête récente de l'American Management Association effectuée auprès de 500 CEOs, et publiée dans le *Financial Post*, révèle que la majorité d'entre eux placent la créativité et l'innovation au 1<sup>er</sup> rang des facteurs les plus importants du succès d'une entreprise au 21<sup>ème</sup> siècle. Au cours de ce séminaire, vous découvrirez que la créativité est une habileté que l'on peut apprendre. Vous dépasserez vos limites perçues de gestionnaire ou de leader, et développerez la capacité de trouver des solutions pratiques et profitables aux défis quotidiens du monde des affaires. Vous apprendrez des méthodes de résolution de problèmes pouvant être appliquées pour solutionner des questions mineures telles que des objectifs divergents entre départements, de même que pour traiter des crises majeures telles que la perte d'un compte client clef ou d'une source majeure de revenus. Des techniques de pensée qui augmentent le potentiel créatif des groupes de travail et génèrent l'innovation dans des entreprises comme *3M*, *Pfizer*, et *IBM*, seront explorées durant le séminaire.

### Principaux gains et avantages

Vous apprendrez les outils et méthodes créatifs utilisés pour :

- Résoudre les questions mineures et majeures de votre organisation ;
- Défier les idées préconçues, trouver des alternatives et changer les points de vues ;
- Appliquer la pensée créative au développement de nouveaux produits, aux stratégies de commercialisation, aux programmes de qualité, au service à la clientèle et aux conflits d'organisation ;
- Mettre en avant l'efficacité et l'efficience lors des réunions de stratégies ;
- Créer un groupe d'affaire ou une organisation qui favorise l'innovation.

### À qui s'adresse ce séminaire

Que vous soyez dans le domaine de la finance, de la production, du commerce, de la vente, des ressources humaines ou des technologies de l'information :

- Si vous êtes constamment sous la pression de fournir de meilleures solutions ;
- Si vous aimeriez améliorer votre leadership en tant que gestionnaire ;
- Si vos concurrents offrent des réponses que votre compagnie aurait pu implanter ;
- Si votre groupe de travail stagne et ne se donne pas à son plein potentiel.

Des stratégies ayant fait leurs preuves pour améliorer le processus décisionnel, renforcer le « leadership », favoriser les idées innovatrices et résoudre les problèmes

*« Un cours extrêmement pratique pour quelqu'un qui veut apprendre à mieux penser et différemment. Il devrait être un élément standard de tous les programmes d'études en gestion. »*

**Kathy Mosher - Canadian Depository for Securities, Ltd.**

## Contenu du programme

Apprenez des techniques de pensée en gestion créative que vous pourrez charger et utiliser comme vous le feriez d'un logiciel, n'importe quand et n'importe où vous en avez besoin. Des exercices individuels et en groupe vous aideront à comprendre comment mettre en application les compétences de pensée créative, et le plan d'action que vous avez généré vous permettra d'implanter cette nouvelle connaissance sur votre lieu de travail.

### Jour 1

#### Les trucs et astuces de pensée créative

- Les principes fondamentaux de la créativité
- Pourquoi notre cerveau et ses processus rendent la créativité difficile?
- Le Système Immunitaire de l'Esprit® (IFTD) – apprenez comment cesser de censurer les idées nouvelles.
- Surpassez les 10 obstructions qui empêchent les organisations d'avoir de nouvelles idées
- Pensée « droite » et « gauche »
- Différents types de processus de pensée et leurs applications
- Comment les modes de pensée logique et créative s'améliorent l'un l'autre
- Créativité – vital pour la pensée effective de gestion
- Les bénéfices de la pensée de gestion améliorée

#### Pensez Mieux, Gérez Mieux

- Pensée de gestion en tant que compétence – portez au maximum votre meilleur atout
- Types essentiels de pensée
- Inconvénients de la pensée conventionnelle et les pièges de l'intelligence
- Intelligences Multiple (M.I.) – les 8 types d'intelligence et leur importance
- QI émotionnel: Comment les émotions influencent nos perceptions, pensées et actions
- Les étapes du processus de pensée créative
- « Cartographie Mentale » Techniques pour la prise de notes, la planification, le développement et organisation des idées
- Le procédé A-B-C-D-E® (IFTD) – un schéma conducteur pour la résolution de problèmes et la génération de nouvelles idées

#### Remue-méninges

- Règles d'un remue-méninges efficace
- Remue-méninges ciblé
- Techniques MindRange™ pour améliorer la pensée d'équipe en moins de temps

### Jour 2 suite

#### Résolution de Problème et Pensée hors norme

- Le programme MindRange™ - « logiciel pour l'esprit » pour améliorer la planification, la prise de décisions, la résolution de problèmes et la créativité.
- Traitez les idées, générez des options, considérez les effets et tenez compte de la perspective des autres
- Découvrez et défiez les idées préconçues, générez des alternatives et changez les perceptions
- La technique PNS® – allez plus loin que les jugements
- Alternatives au système « accepter/rejeter » du cerveau

#### Implantez la Créativité et les habiletés de pensée sur le milieu de travail

- Méthodes pour traduire la pensée en gestion en action
- Organiser la créativité dans l'organisation
- Allouer du temps à la créativité
- Créer, favoriser et appliquer les nouvelles idées
- La créativité chez les cadres d'entreprises
- Formation en créativité pour rehausser les programmes de qualité et d'excellence
- Planification et adaptation de la créativité aux besoins

#### Préparation de plans d'action

Les participants généreront un plan d'action pour le transfert de leurs nouvelles habiletés de pensée dans leur environnement de travail.

#### Dates du programme

15-16 avril 2004

**Horaire:** 9 h 00 à 17 h 00

#### Frais: 1200 \$

plus les taxes. Inclus dans le coût: les frais du programme, le matériel et les outils reliés à la formation, les pauses-café et les repas du midi.

#### Ne tardez pas à vous inscrire

Afin d'assurer que chacun des participants profite au maximum de nos programmes, la participation à plusieurs de nos séminaires est restreinte. Veuillez vous inscrire le plus tôt possible afin de garantir votre place.

#### Inscrivez collègue et économisez!

Une fois que cinq participants d'un même organisme ont complété l'un de nos séminaires au cours de la même année universitaire, l'inscription du sixième participant est gratuite!

#### Politique d'annulation

Le paiement des frais de scolarité doit être reçu en totalité avant la date du début du séminaire. Advenant que vous ne puissiez participer à un séminaire auquel vous vous êtes inscrit(e), nous vous accorderons, sans frais, le droit de transférer à une autre session dans la même année de calendrier. Advenant que vous n'ayez d'autre choix que d'annuler votre inscription, vous devrez payer des frais administratifs de 250 \$. Si vous ne nous transmettez aucun avis avant le début du programme de formation et que vous ne vous présentez pas à la session, les frais de scolarité seront facturés au complet. Toutefois, un remplaçant approuvé sera accepté en lieu et place d'annulation.

#### Inscrivez-vous:

**T** 1 514 398 3970  
1 888 419 0707

**F** 1 514 398 7443  
1 888 421 0303

**E** executive@mcgill.ca  
www.executive.mcgill.ca

#### Poste:

**McGill Institut international  
de formation des cadres  
Faculté de gestion**

Université McGill  
1001, rue Sherbrooke Ouest, 6<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) Canada H3A 1G5

