

Pensée créative

Créativité

et stratégie innovatrice : survivre et prospérer dans un monde survolté



Fred Rosenzweig pense que, pour atteindre un avantage concurrentiel, il est vital de débloquer la créativité qui existe chez chaque personne — de la suite présidentielle à l'expédition — et de la mettre en œuvre. La plupart des cadres réalisent que, pour être compétitif dans l'environnement du marché actuel, la créativité et l'innovation doivent devenir une priorité au sein de leur organisation. Cependant, peu d'entre eux savent comment créer un milieu de travail innovatif.

Fred Rosenzweig peut vous y aider.

Dans sa présentation, Fred Rosenzweig explorera les techniques de pensée que des entreprises comme 3M, Xerox et IBM utilisent pour stimuler l'innovation. Il vous donnera des exemples d'entreprises auxquelles l'adoption de ses techniques a rapporté des millions de dollars et ce, de trois façons :

- par l'augmentation des revenus;
- par la prévention d'une diminution des revenus;
- en continuant à survivre et à prospérer tout en livrant des batailles féroces à leurs concurrents.

Grâce à la présentation interactive de Fred Rosenzweig, vous découvrirez comment reconnaître la créativité chez vous et chez les autres et comment la mettre en œuvre, révélant ainsi le potentiel créateur de vos groupes de travail. Ses techniques vous aideront à trouver de nouvelles solutions, pratiques et rentables, à vos défis au chapitre de vos activités.

18 mars 2003

apéritifs: 17h30
dinner: 19h00

Hilton, Dorval

12505, Côte-de-Liesse
Dorval (Québec)

membres 45 \$
non-membres 90 \$

RSVP

tél.: **514.486.3458**

télécopieur: 514.486.4794

courriel: **pmcq@data-ad.ca**

www.pmcq.qc.ca

Fred Rosenzweig est président de l'Institut pour le développement de la pensée, une société de consultation internationale établie à Montréal, qui se spécialise dans les méthodes de pensée et d'innovation (pour de plus amples renseignements cliquez sur www.mindrange.com). En plus de ses activités de consultant, il exerce depuis 15 ans les fonctions de principal formateur aux compétences efficaces de pensée créative. La faculté de gestion de l'Université de Miami commande également ses séminaires.

Robert Ness, Président
Data Ad
514.486.3458

Michael Braun, Ancien Président
Pfizer Canada inc.
514.684.8048

Anthony Mancini, Vice-président
Bristol-Myers Squibb
514.333.4123

Francisca Roel, Trésorier
FR-Solutions Nouveau Média
514.344.0001

Elgin Cameron, Directeur
Merck Frosst Canada & Co.
514.428.3568

Carrie Dandy, Directrice
Sudler & Hennessey
514.340.7383

Joel Erickson, Directeur
Medical Communications Group inc.
514.630.7484

Vanessa Guttman, Directrice
Roche Diagnostics Canada inc.
450.686.3122

Harry Jenkins, Directeur
Tamarind Healthcare Communications
514.693.2033

Ian Johnson, Directeur
Novartis
514.633.7880

Bernard Michaud, Directeur
Abbott Laboratories Limited
514.832.7146

Victoria Nacheff, Directrice
Lacroix Bleau Communications Marketing
514.284.3010

Jadzia Ronald, Directrice
Pulsus Group Inc.
514.945.2170

Susan King, Directrice
Aventis Pharma Inc.
514.331.9220

1. Dessin du cochon et casse-tête © Mindrange 2003.

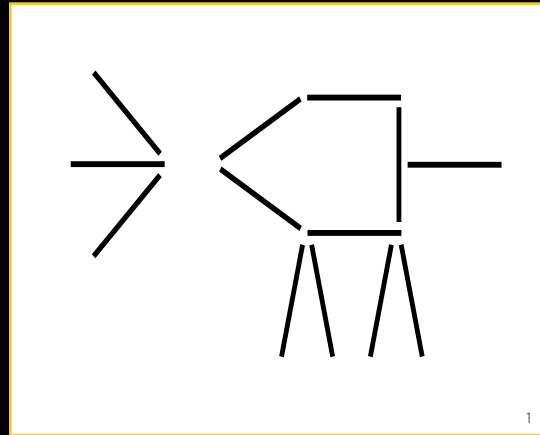
Création — gracieuseté de EURO RSCG Healthcare.

Impression — gracieuseté de Imprimerie Pazazz.

Envoi — gracieuseté de Data Ad.

Audio-visuel — gracieuseté de Techni-Logique.

En partenariat avec KAWAII ATC



Sauvez le cochon de la flèche en changeant la position de deux (et seulement deux) des bâtonnets dont est fait le cochon.

Vous ne pouvez pas toucher à la flèche.

Quels bâtonnets bougeriez-vous?

Apportez vos solutions à la réunion du mois de mars.

